


ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ISSN 0235-2486

FOOD PROCESSING INDUSTRY

3•2006

 Unilever – самый этический
производитель продуктов



Независимая швейцарская компания Covalence, работающая в партнерстве с рядом международных неправительственных организаций и осуществляющая мониторинг деятельности транснациональных корпораций, подвела итоги независимого мониторинга Ethical Ranking за 2005 г.

Covalence SA (www.covalence.ch), базирующаяся в Женеве (Швейцария), занимается проблемами корпоративной социальной ответственности, этических инвестиций и анализа рисков. С 2001 г. компания проводит оценку этической репутации ведущих международных корпораций.

В поле мониторинга входит 220 крупнейших компаний из различных сегментов мировой экономики.

В рейтинге этического прогресса Unilever занял первую строчку и стал четвертым в общем рейтинге лучших этических компаний среди транснациональных корпораций.