



**Независимая швейцарская компания Covalence**, осуществляющая мониторинг деятельности транснациональных корпораций, подвела итоги мониторинга Ethical Ranking за 2005 год. В рейтинге этического прогресса компания Unilever заняла первую строчку и стала четвертой в ряду лучших этических компаний среди транснациональных корпораций, представляющих различные отрасли экономики: Glaxo SmithKline, Merck, Bristol Myers Squibb, Starbucks, Toyota, Hewlett Packard, Alcoa, Boeringher Ingelhiem, HSBC. Рейтинги компании основываются на анализе средств массовой информации, данных неправительственных организаций, научно-исследовательских учреждений, внутрикорпоративной ситуации в компании и т.д. В общей сложности положение компании оценивается по 45 критериям, среди которых — условия работы, менеджмент отходов, уважение к правам человека и т.д. ■