

Дела сердечные стали новым проектом Союза журналистов России

На тульском заводе компании "Юнилевер" совместно с благотворительным фондом "Артериальная гипертония" был проведен "День здоровья".

Журналисты не случайно стали союзниками медиков в борьбе с этой болезнью, пояснил корреспондент ИТАР-ТАСС, президент фонда академик Евгений Чазов. В рамках национальной программы по здравоохранению они призваны привлечь внимание общества к этому недугу.

Гипертония имеет название "тихого убийцы", поскольку на ранних стадиях почти не различима. В настоящее время гипертонией в той или иной степени страдают 40 процентов населения РФ, что составляет порядка 42 млн. человек. Однако, по словам Чазова, "наблюдаются у врача по этому поводу не более 9млн сограждан". Знаменитый врач посетовал на традиционное пренебрежение россиян к собственному здоровью. По его словам, "сейчас существуют весьма эффективные способы лечения, которые способны серьезно снизить уровень заболеваний".

Именно с этой целью в январе 2005 года был создан фонд, в состав которого вошли известные медики, общественные и политические деятели, представители культуры и религиозных конфессий. Их усилия направлены на снижение смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, раннюю диагностику болезни, содействие повышению квалификации кардиологов, стимулирование актуальных научных разработок. "С помощью программ фонда мы планируем сократить уровень заболеваний на 15-20 процентов", - сказал академик Чазов.

Союзу журналистов России в проекте отводится особая роль, тем более, что сами журналисты в силу своей профессии относятся к так называемой "группе риска", пояснил Евгений Чазов. Он особо подчеркнул важность борьбы с депрессией, которая часто достигает стадии, требующей медицинского вмешательства.

"Сердечные" экспедиции СЖР уже прошли в Омске, Томске, Новосибирске, Тюмени, Ханты-Мансийске, Липецке и других городах страны. А 13 мая этого года в рамках Всемирного дня борьбы с гипертонией фонд вместе с Всероссийским научным обществом кардиологов и другими организациями при поддержке СЖР провел акцию "Проверь свое давление". Участие в ней приняли более 30 городов России, где в людных местах измерялось давление и проводились бесплатные консультации врачей.