

Коммерсантъ

Понедельник 27 ноября 2006 www.kommersant.ru №221/П (№3552 с момента возобновления издания)

Unilever зарывает деньги в чай

Unilever в 2006 году вложила €12 млн в расширение чайного производства в Петербурге, сообщил в пятницу старший вице-президент европейского отделения поставок Unilever Питер Эринтинг. По его словам, мощности четырех чайных предприятий Unilever в России «скоро будут исчерпаны». Он отметил, что компания планирует инвестировать в новое производство €25–200 млн. Завод может быть построен в одном из трех регионов: в Петербурге, Москве или Подмоскowie, в Сибирском регионе. Объем инвестиций и место расположения предприятия будут зависеть от характера выпускаемой продукции.

«Интерфакс»