

## COVALENCE ОПРЕДЕЛИЛА САМЫХ ЭТИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Независимая швейцарская компания Covalence, работающая в партнерстве с рядом международных неправительственных организаций и осуществляющая мониторинг деятельности транснациональных корпораций, подвела итоги независимого мониторинга Ethical Ranking за 2005 г. Компания Юнилевер была признана победителем среди крупнейших производителей продуктов питания и напитков, лидером с точки зрения этического прогресса.

В общем рейтинге этического прогресса Unilever занял первую строчку и стал четвертым среди транснациональных корпораций, представляющих различные отрасли мировой экономики: GlaxoSmithKline, Merck, Bristol Myers Squibb, Starbucks, Toyota, Hewlett Packard, Alcoa, Boeringher Ingelhiem, HSBC.

Комментируя оценку деятельности компании, Директор отдела корпоративных отношений «Unilever RUB» Денис Гуринович, отметил: «Достижение успеха требует высочайших стандартов поведения по отношению к каждому человеку, с которым мы работаем, к каждому обществу, с которым мы взаимодействуем, и к окружающей среде, на которую мы оказываем влияние. В своей работе Юнилевер выше всего ставит этическое отношение к миру. Поэтому признание заслуг компании именно в области этики для нас является очень важным и значимым».