

Что Генеральному Директору нужно знать о технических регламентах

На какие вопросы Вы найдете ответы в этой статье

**В каких случаях компании стоит разработать собственные регламенты
Чем Генеральному Директору грозит несоблюдение технических регламентов**

Также Вы прочтаете

Что делает компания Unilever, если требования технического регламента противоречат рыночной практике

Какие сложности возникают у фирмы Armstrong, производителя подвесных потолков, при прохождении добровольной сертификации

Наталья Фонарева Председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по вопросам регулирования предпринимательской деятельности, Москва

Реформы в области технического регулирования, проводимые в нашей стране, связаны прежде всего с желанием России привести свои стандарты в соответствие с международными (это нужно для вступления в ВТО). За рубежом органы исполнительной власти контролируют соблюдение различных стандартов, но сами их не разрабатывают и не утверждают. В России же ситуация была иной (и пока полностью изменить ее не удалось).

Целью принятого в 2002 году Федерального закона №184-ФЗ «О техническом регулировании» было разделить полномочия парламента (законодательного органа) и контрольно-надзорных органов, входящих в систему федеральной исполнительной власти. Однако после многочисленных поправок к этому закону контрольно-надзорные органы вновь получили право утверждать технические регламенты на ведомственном уровне. Так что, к сожалению, главную цель реформы – запретить органам исполнительной власти заниматься нормотворчеством – реализовать не удалось.

Попробуем разобраться, по каким стандартам сегодня должна работать компания, чтобы удовлетворять требованиям как закона, так и рынка.

Справка

Наталья Фонарева окончила Московский институт народного хозяйства им. Г.В. Плеханова и Российскую академию государственной службы при Президенте РФ.

В 1992–1998 годах – сотрудник Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур – Государственного антимонопольного комитета РФ (с 1993-го – заместитель председателя, с 1997-го – председатель). В 1998–2002-м – первый заместитель министра РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Была научным консультантом адвокатского бюро «Барщевский и партнеры». Сейчас занимается адвокатской практикой.

Торгово-промышленная палата РФ

Сфера деятельности: содействие развитию предпринимательских структур всех уровней; организация взаимодействия с государственными органами; развитие отношений с зарубежными предпринимателями

Форма организации: негосударственная некоммерческая организация

Территория: головной офис – в Москве; более 170 территориальных торгово-промышленных палат – в регионах России; представительства – за рубежом

Численность членов: более 4500

Какие документы регулируют деятельность компаний

Государство постепенно отказывается от мелочной регламентации всех параметров продукции. Эта обязанность возлагается на самих участников рынка. Предметом же государственного регулирования и контроля становятся только требования к безопасности продукции и процессов ее производства, хранения, транспортировки и т. д., а также требования к обязательной информации о продукции и перечисленных процессах.

Сегодня мы находимся на переходном этапе. Пока статус федеральных законов получило небольшое число регламентов (например, устанавливающих требования к табаку и табачной продукции, молоку и молочной продукции, сокам и др.; см. *Перечень технических регламентов России*).

До принятия соответствующих технических регламентов сохраняют свою силу требования подзаконных ведомственных актов (стандартов, СНИП, СанПиН, инструкций и пр.). Компании по желанию также могут проходить процедуру добровольной сертификации¹.

Рассказывает практик

Ирина Бахтина Директор по корпоративным отношениям, член совета директоров группы компаний Unilever в России, на Украине и в Белоруссии, Москва

Кроме федеральных законов «О защите прав потребителей» и «О техническом регулировании», производство продукции компанией Unilever регулируют два технических регламента – Федеральный закон от 24.06.2008 №90-ФЗ «Технический регламент на масло-

жировую продукцию» и Федеральный закон от 12.06.2008 №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Этими документами установлены требования практически ко всей пищевой продукции, которую выпускает наша компания. На товары, не подлежащие обязательной сертификации (чай, кетчупы, томатная паста, приправы, пищевые концентраты, парфюмерно-косметическая продукция, средства бытовой химии), мы регистрируем декларацию о соответствии. А некоторые из этих продуктов (пищевые концентраты под торговой маркой Knorr, чай «Беседа», Brooke Bond, Lipton, кетчупы «Балтимор») также проходят процедуру добровольной сертификации. ☺
Помимо этого, наша продукция должна удовлетворять требованиям ГОСТов, СанПиН, постановлений Правительства РФ, приказов главного государственного санитарного врача РФ. А с 1 июля 2010 года – еще и единым санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и фитосанитарным требованиям к товарам на территории Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России.

Наконец, в компании применяются внутренние стандарты качества, которые зачастую оказываются даже строже, чем законодательно закрепленные нормы РФ и Таможенного союза. Так, все без исключения продукты проходят обязательную процедуру контроля в нашем глобальном Центре подтверждения безопасности и охраны окружающей среды (Safety & Environmental Assurance Centre, SEAC). Во многом

Справка

Unilever

Сфера деятельности: производство потребительских товаров повседневного спроса

Форма организации: группа компаний

Территория: головной офис – в Москве; восемь предприятий на территории России: маргариновый завод – в Москве, соусная, чаеразвесочная и парфюмерно-косметическая фабрики – в Санкт-Петербурге, пищевая фабрика – в Туле, заводы по производству мороженого – в Новосибирске, Омске, Туле

Численность персонала: более 6500 (в России), около 163 000 (в мире)

Годовой оборот: 40 млрд евро (в 2009 году; данные по группе компаний в целом)

Сноска 1

Кому и зачем нужна добровольная сертификация, читайте в материале рубрики «Вопрос – ответ» (*ГД. 2010. №11. С. 104–106*). – *Здесь и далее в этой статье примеч. редакции.*

стандарты компании согласованы с соответствующими директивами Евросоюза. Например, при разработке требований к пищевой продукции мы ориентируемся на Codex Alimentarius¹.

Говорит Генеральный Директор

Алексей Ефременко Генеральный Директор группы компаний «Молочный продукт», Москва. С принятием в 2008 году технических регламентов, устанавливающих требования к производству молочной и масложировой продукции, многое изменилось. Раньше масло выпускалось в соответствии с ГОСТом 37-91 (стандарт 1991 года). Теперь этот стандарт заменен несколькими новыми ГОСТами (ГОСТ Р 52253-2004, ГОСТ Р 52969-2008, ГОСТ Р 52971-2008) и техническими регламентами, в которых оговорены лишь основные понятия и принципы производства продуктов.

Новые правила формализовали требования к информации на упаковке. До внесения поправок Роспотребнадзор мог признать продукцию не соответствующей закону из-за несущественных неточностей. Теперь у нас больше свободы в выборе формулировок. Вот некоторые примеры:

- можно менять последовательность слов и писать как «масло сливочное», так и «сливочное масло» (раньше была обязательной формулировка «масло сладкосливочное несоленое»);
- утратило силу требование указывать на упаковке сыров непонятную информацию «срок годности и срок хранения в пределах срока годности»;
- раньше мы писали «жирность», «дата изготовления», «производитель», а теперь можем писать «массовая доля жира», «дата производства», «изготовитель».

Сноска 1

Codex Alimentarius – свод международных пищевых стандартов, принятых международной комиссией, в которую входят представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации и Всемирной организации здравоохранения.

Как недочеты в законах и стандартах осложняют работу компаний

У производителей и поставщиков сегодня немало проблем. Принятые в разное время федеральные законы, которые устанавливают нормы безопасности продукции, а также утвержденные разными ведомствами нормативно-технические и нормативные правовые акты нередко противоречат как друг другу, так и производственной практике. Не всегда можно однозначно решить, подлежит ли тот или иной продукт обязательной сертификации и требованиям какого именно технического регламента он должен отвечать.

Рассказывает практик

Алексей Пашкин Технический менеджер компании Armstrong на территории СНГ, Москва. Ни в одной из стран СНГ, на территории которых мы работаем, нет полноценного национального технического регламента, который бы устанавливал требования к подвесным потолкам и методы оценки их потребительских свойств и характеристик. Закон «О техническом регулировании» ограничивается толь-

Справка

«Молочный продукт»

Сфера деятельности: производство молока и молокопродуктов (сливочное масло, кисломолочные продукты, сметана, сыры)

Форма организации: ООО

Месторасположение: Москва

Территория: головной офис – в Москве; молочные комбинаты – в Нальчике и с. Озерецкое (Дмитровский район Московской области)

Численность персонала: 600

Годовой оборот: 4 млрд руб. (в 2009 году)

Стаж Генерального Директора в должности: с 2000 года

Участие Генерального Директора в бизнесе: совладелец

Постоянный читатель журнала «Генеральный Директор»: с 2006 года

ко вопросами безопасности, а оценку соответствия и подтверждение прочих потребительских свойств (например, акустических и теплоизолирующих характеристик потолка, его влагостойкости, светоотражения) оставляет на усмотрение поставщиков продукции. Производитель, который решит пройти процедуру добровольной сертификации, вынужден сначала самостоятельно разработать и утвердить методику тестирования своей продукции – ведь без методик оценки потребительских свойств никакая сертификация невозможна. Сейчас, например, наша компания в рамках добровольной сертификации продукции оценивает антимикробные свойства подвесного потолка. Сегодня единственный технический регламент, которым могут руководствоваться производители подвесных потолков, – это Федеральный закон от 22.07.2008 №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Он представляет собой компиляцию правил, заимствованных из устаревших

Норм пожарной безопасности 244-97. Требования этого регламента к процедуре пожарной сертификации существенно отличаются от общеевропейских. Кроме того, составители закона не вполне четко установили, каким образом будет контролироваться исполнение регламента на местах, оставив лазейки для продвижения суррогатной продукции.

В Евросоюзе ситуация отличается – там действует стандарт EN 13964. Этот документ дает внятное

Справка

Armstrong

Сфера деятельности: производство подвесных потолочных систем, напольных покрытий и кухонной мебели

Форма организации: ООО («Армстронг Ворлд Индастриз»)

Месторасположение: Москва

Численность персонала: 31

Годовой оборот: около 3,5 млрд долл. США (в 2009 году; данные по компании в целом)



Две главные книги для Вашей бухгалтерии



Справочники «Годовой отчет '2010» и «Зарплата '2011» гарантируют Вашей главбуху профессиональную поддержку при подготовке годовой отчетности и решении самых сложных вопросов по выплатам персоналу, а Вашей компании — отсутствие проблем с налоговой, проверяющими и недовольными работниками.

Оба справочника будут актуальны весь год.

К каждому справочнику прилагается бесплатная электронная версия!

Заказать справочники можно в издательстве по телефону (495) 785-01-13

определение подвесных потолков, устанавливает перечень их потребительских свойств, методы оценки и тестирования. Наша продукция также сертифицирована на соответствие требованиям EN 13964. Одно из условий вступления в ВТО – гармонизация национальных стандартов с общеевропейскими. По-моему, давно пора заняться этой работой. Верю, что в скором будущем на коробке с продукцией Armstrong будет красоваться: «ГОСТ ISO «Подвесные потолки».

Несоответствие принятых стандартов производственной практике

Разработчики регламентов и других нормативных документов – как действующих, так и еще не вступивших в силу – в большинстве случаев опирались на положения прежних ГОСТов и СанПиН. Но понятно, что с течением времени технологии развиваются, рецепты меняются и могут уже не вписываться в требования регламентов.

Рассказывает практик

Ирина Бахтина Директор по корпоративным отношениям, член совета директоров группы компаний Unilever в России, на Украине и в Белоруссии, Москва

Нас часто спрашивают, почему некоторые наши продукты в России и за рубежом имеют разный вкус (например, Lipton здесь и в Великобритании – это совершенно разные чаи), а некоторые товарные линейки Unilever вовсе не представлены на российском рынке. Но дело в том, что действующие в России стандарты на «чай черный байховый» слово в слово цитируют ГОСТ, принятый еще в советское время, где ничего не говорится о видах чая, появившихся в последние годы.

А в Технический регламент на молоко и молочную продукцию недавно были внесены поправки, ограничивающие применение некоторых ингредиентов в рецептуре мороженого. В частности, регламент, вступающий в силу в июле 2011 года, запрещает называть мороженым продукт, содержащий растительные масла, в то время как они применяются при производстве 70% мороженого с пониженным содержанием жира, а так-

Перечень технических регламентов России

■ «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ» (вступил в силу 21 апреля 2006 года).

■ «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» (вступил в силу 5 сентября 2008 года).

■ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (вступил в силу 19 декабря 2008 года).

■ «Технический регламент на масло-жировую продукцию» (вступил в силу 28 декабря 2008 года).

■ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (вступил в силу 29 апреля 2009 года).

■ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (вступил в силу 1 мая 2009 года).

■ «Технический регламент на табачную продукцию» (вступил в силу 29 декабря 2009 года, за исключением ч. 1 ст. 6, которая вступает в силу по истечении трех лет со дня вступления в силу регламента; ч. 2 ст. 6, п. 1, 4, 10 ч. 1, ч. 4, 5 ст. 9 и ст. 10 вступили в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу регламента).

■ «О безопасности зданий и сооружений» (вступил в силу 1 июля 2010 года).

■ «О требованиях безопасности крови, ее продуктов, кровезамещающих растворов и технических средств, используемых в трансфузионно-инфузионной терапии» (вступил в силу 1 августа 2010 года, за исключением разделов 12–15 приложения №1 к техническому регламенту в частях, касающихся ранее заготовленных компонентов крови; эти нормы вступают в силу по истечении 30 месяцев со дня вступления в силу регламента).

■ «О безопасности колесных транспортных средств» (вступил в силу 23 сентября 2010 года). →

→

■ «О безопасности машин и оборудования» (вступил в силу 25 сентября 2010 года).

■ «О безопасности лифтов» (вступил в силу 14 октября 2010 года).

■ «О безопасности пиротехнических составов и содержащих их изделий» (вступает в силу 28 декабря 2010 года).

■ «О безопасности низковольтного оборудования» (вступает в силу 31 декабря 2010 года).


■ «О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе» (вступает в силу 1 января 2011 года).

■ «О безопасности средств индивидуальной защиты» (вступает в силу 25 января 2011 года).

■ «О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах» (вступает в силу 1 марта 2011 года).

■ «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (вступает в силу 21 апреля 2011 года).

■ «О безопасности объектов внутреннего водного транспорта» (вступает в силу 23 февраля 2012 года).

■ «О безопасности железнодорожного подвижного состава» (вступает в силу 2 августа 2013 года). 

По материалам сайта www.gost.ru и данным справочной системы «КонсультантПлюс»

Справка

«Солнечные продукты»

Сфера деятельности: производство масложировой продукции (бутилированное растительное масло, фасованные маргарины, майонезы, соусы, подсолнечное масло для промышленных переработчиков, специализированные промышленные маргарины и жиры, шрот, мыло); приемка, хранение, отгрузка семян подсолнечника и зерновых

Форма организации: холдинг

Территория: головной офис – в Москве; производства – в Москве, Армавире (Краснодарский край), Новосибирске, Саратовской области (близ пос. Затонский Балаковского района, в Калининске, Саратове)

Численность персонала: 4000

Объем производства: 283 462 т (в 2009 году)

же с различными добавками и наполнителями. Мы используем кокосовое масло и знаем, что полиненасыщенные жирные кислоты, присутствующие в нем, даже полезнее, чем молочный жир и его технические заменители. И медицинских исследований, подтверждающих обратное, нет. Тем не менее мы не сможем называть свой продукт мороженым и рискуем потерять потребителей, введенных в заблуждение терминами типа «мелорин» или «пищевой лед».

Несовершенство методик, подтверждающих качество продукции

С тех пор как для многих товаров была отменена обязательная сертификация, каждый производитель сам решает, будет ли он добровольно сертифицировать свой продукт и если да, то по каким стандартам и в какой организации. Предприятия могут самостоятельно определить, каким требованиям должны соответствовать их товары, или же пройти сертификацию на соответствие действующим государственным стандартам.

Сегодня добровольная сертификация в России не очень популярна; к ней прибегают крупные компании (в том числе транснациональные), а также – вынужденно – поставщики сетей и экспортеры продукции. Добровольная сертификация предполагает, что потребители могут доверять сертифицирующему органу. В идеале этот орган должен быть структурой независимой (как от изготовителя или производителя продукции, так и от ее потребителей) и в то же время не государственной, а коммерческой.

Рассказывает практик

Юрий Султанович Директор по исследованиям и развитию холдинга «Солнечные продукты», Москва

В новом стандарте на майонез (сертификация на ответственность ему считается добровольной) предусмотрены такие требования, которым будет сложно удовлетворить. И не потому, что продукт недостаточно качественный, а из-за несовершенства методики определения потребительских свойств. Объясню, в чем дело. Согласно новому стандарту, майонез

должен содержать не менее 50% растительного масла и не менее 1% сухого яичного желтка. К сожалению, методика определения доли желтка, предложенная в этом ГОСТе, дает заниженные результаты. Это подтвердили тесты нескольких независимых лабораторий. В качестве официального средства идентификации продукта эта несовершенная методика может породить проблемы для производителей майонезов.

Рассказывает практик

Ирина Бахтина Директор по корпоративным отношениям, член совета директоров группы компаний Unilever в России, на Украине и в Белоруссии, Москва

Безопасность продукции обязательно нужно контролировать, однако делать это надо с применением современных, отвечающих реалиям рынка методик. К сожалению, так происходит не всегда. Все мы помним китайский скандал с меламинам¹, после которого Роспотребнадзор запретил добавлять его в молочную продукцию. Проверять наличие этого вещества в готовой продукции для территориальных органов Роспотребнадзора могут сторонние организации. Их методики нередко дают недостоверные результаты. Выпуск продукции приходится останавливать для проведения дополнительных проверок. Если первичные выводы не подтверждаются, а линия простояла три-четыре недели, перед производителем никто даже не извинится. К тому же неподтвержденная информация, попав в СМИ, может нанести непоправимый ущерб репутации как самого производителя, так и его продукта.

Сложности с отнесением товара к той или иной конкретной группе

На практике у производителей могут возникать затруднения при попытке определить, какому из действующих технических регламентов следовать. В таких случаях нужно обращаться за разъяснением напрямую в Ростехрегулирование. Заручившись официальным письмом, компания обезопасит себя от возможных претензий проверяющих (см. табл. 1).

Говорит Генеральный Директор

Алексей Ефременко Генеральный Директор группы компаний «Молочный продукт», Москва

Пока что тексты техрегламентов далеки от совершенства. В связи с этим мы не раз оказывались перед трудным выбором. Приведу примеры. Мы выпускаем спред с содержанием молочного жира 50%. Продукт с таким показателем описан в двух документах – Техническом регламенте на масложировую продукцию (ст. 3, п. 14) и Техническом регламенте на молоко и молочную продукцию (ст. 4, п. 55). Мы решили придерживаться требований второго из этих регламентов, чтобы унифицировать упаковку товара с упаковками других наших продуктов и обеспечить тем самым ее узнаваемость.

Другой спорный вопрос – писать или не писать слово «пастеризованная» в наименовании сметаны. Мы рассудили так: поскольку пастеризуются только исходные продукты (сливки), а не сама сметана, то в ее наименовании слово «пастеризованная» писать не нужно.

Несоответствие российских стандартов европейским

Нормы российских регламентов далеки от требований европейских стандартов. В результате проблемы испытывают те компании, которые экспортируют свою продукцию или только намереваются выйти на иностранные рынки.

Сноска 1

В 2008 году детские молочные смеси китайской компании «Саньлу», в которых содержалось слишком много меламина, стали причиной смерти шестерых младенцев, еще 300 тысяч детей пострадало. Два предпринимателя, один из которых поставлял компании «Саньлу» продукцию с меламинам, а другой добавлял это вещество в готовые смеси, были казнены, глава компании «Саньлу» – приговорена к пожизненному заключению, еще 19 человек – к срокам от 5 до 15 лет.

Рассказывает практик

Ирина Бахтина Директор по корпоративным отношениям, член совета директоров группы компаний Unilever в России, на Украине и в Белоруссии, Москва

Многие продукты, выпускаемые Unilever в России, экспортируются. Например, наши дезодоранты, шампуни, гели для душа и некоторая другая парфюмерно-косметическая продукция поступает на рынок не только СНГ, но и большинства стран Евросоюза. Как известно, с марта 2009 года в Европе запрещено тестировать косметику на животных; ожидается, что с 2013-го будет введен запрет на импорт в страны ЕС продуктов, прошедших такое тестирование. В свое время защитники животных приложили массу усилий к формированию общественного мнения по этому вопросу, и европейский потребитель принципиально отказывается покупать продукты, при разработке которых могли постра-

дать братья наши меньшие. Поэтому требование российского законодательства о тестировании ряда наименований парфюмерно-косметической продукции на животных создает для нас серьезную проблему.

Ответственность за несоблюдение технических регламентов

Нарушение технических регламентов влечет административную ответственность. Разные виды ответственности предусмотрены как для организации, так и для должностного лица, в том числе – Генерального Директора (см. табл. 2).


В случае некоторых неблагоприятных последствий нарушений (например, массового отравления) Генеральный Директор или другое должностное лицо компании привлекаются к уголовной ответственности.

ТАБЛИЦА 1 ПОЛНОМОЧИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

РОСТЕХРЕГУЛИРОВАНИЕ	РОСПОТРЕБНАДЗОР	РОСПОТРЕБНАДЗОР
<ul style="list-style-type: none"> ■ Актуализация федерального информационного фонда технических регламентов. ■ Информирование покупателей, изготовителей и продавцов по вопросам соблюдения требований технических регламентов. ■ Сбор и обработка информации о нарушениях требований технических регламентов, повлекших причинение вреда. ■ Выдача официальных письменных разъяснений технических регламентов (следование этим разъяснениям исключает вину лица в административных правонарушениях). ■ Проверка соблюдения требований технических регламентов в любых сферах. ■ Составление протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.19 Кодекса РФ об административных правонарушениях (согласно ст. 28.3 КоАП РФ) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Проверка соблюдения требований технических регламентов при розничной продаже товаров, оказании услуг и выполнении работ для населения. ■ Составление протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.19 Кодекса РФ об административных правонарушениях (согласно ст. 28.3 КоАП РФ) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Проверка соблюдения требований технических регламентов при ведении работ, связанных с использованием недрами, и норм промышленной безопасности. ■ Составление протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.19 Кодекса РФ об административных правонарушениях (согласно ст. 28.3 КоАП РФ)


Источник: данные Елены Овчаровой, руководителя группы административно-правовой поддержки бизнеса юридической компании «Пепеляев Групп»

Будущее технического регулирования

Какие регламенты утвердят в ближайшее время, сказать трудно. Еще два года назад было разработано более сотни проектов, однако где они? Например, планировалось принять регламент по электромагнитной безопасности, но он обсуждается уже более четырех лет. Понятно только, что образование Таможенного союза повлечет за собой обновление действующих технических регламентов. Например, уже меняется Технический регламент на табачную продукцию. На очереди – Технический регламент на молоко и молочную продукцию и другие документы. 

 www.gd.ru

В электронной версии этой статьи Вы найдете дополнительные материалы:

 сертификат соответствия и декларацию соответствия товаров (предоставлены компанией Unilever);


 распоряжение Правительства РФ от 09.03.2010 №300-р с программой разработки технических регламентов (предоставлено Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии).

ТАБЛИЦА 2 АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ

СФЕРА	ВИД НАРУШЕНИЯ	НАКАЗАНИЕ		
		ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	ДЛЯ ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА	
Производство и оптовая торговля товарами (см. ч. 1 ст. 19.19 КоАП РФ)	Нарушение требований при реализации, использовании, хранении, транспортировке или утилизации продукции	Штраф 40–50 тыс. руб. с конфискацией продукции	Предупреждение или штраф 4–5 тыс. руб.	За невыполнение предписания об устранении нарушений в установленное время – дисквалификация на срок до трех лет
Строительство (см. ст. 9.4 КоАП РФ)	Нарушение требований при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства, включая применение строительных материалов (изделий)	Штраф 30–500 тыс. руб. или приостановление деятельности на срок до 90 суток	Штраф 5–50 тыс. руб.	
Розничная продажа товаров (см. ч. 1 ст. 14.4 КоАП РФ)	Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг, не соответствующих требованиям по качеству, комплектности или упаковке	Предупреждение или штраф 20–30 тыс. руб.	Предупреждение или штраф 1–1,5 тыс. руб. (для непосредственно занимающегося этим работником), штраф 2–3 тыс. руб. (для руководителя)	

Источник: данные Елены Овчаровой, руководителя группы административно-правовой поддержки бизнеса юридической компании «Пепеляев Групп»

Не пропустите специальное приложение
к журналу «Генеральный Директор» – №4/2011

Что Генеральный Директор должен знать о работе бухгалтерии

**Генеральный
Директор®**
персональный журнал
руководителя

Главбух

Совместный проект
Апрель 2011

Специальный проект Что Генеральный Директор должен знать о работе бухгалтерии

2
Как максимально обезопасить себя и главбуха от штрафов и претензий контролирующих органов

10
Как Генеральному Директору и главбуху взаимодействовать в ходе налоговой проверки

21
Как оптимизировать налоги Вашей компании

27
Как Генеральному Директору строить эффективные отношения с бухгалтерией

- Чего бухгалтерия ожидает от Генерального Директора: специальное исследование журнала
- В какой ситуации за неуплату налогов руководителю компании и главбуху грозит административная ответственность, а в какой – уголовная
- Как часто могут проверять Вашу компанию налоговики, трудовая инспекция и другие контролирующие органы
- По каким критериям налоговые инспекторы отбирают компании для проверки
- Как понять, имеют ли право контролеры проводить проверку в Вашей компании
- Какие документы нужно утвердить еще до проверки, чтобы объяснения сотрудников не навредили Вашей компании
- Как оптимизировать налоги компании, действуя в рамках закона
- Какие способы минимизации налогов сегодня наиболее опасны
- Как оценить эффективность работы Вашей бухгалтерии
- Как Генеральному Директору найти взаимопонимание с бухгалтерами



Это специальное приложение Вы получите бесплатно вместе с №4 журнала «Генеральный Директор» за 2011 год. Приложение выпускается ограниченным тиражом и будет рассылаться только подписчикам журнала.

Чтобы оформить подписку на журнал «Генеральный Директор» на 2011 год, достаточно позвонить по тел. (495) 727 00 10. Подпишитесь – и управляйте уверенно!