



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2010

### УВЕРЕННЫЙ РОСТ: РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ УСКОРЯЕТСЯ ДО 7,6%

#### Основные показатели первого квартала

- **Базовый рост объема продаж составил 7,6%.** Базовый рост продаж также ускорился до 4,1%. Базовый рост цен составил (3,3)%, вследствие действий в отношении ценовой политики, предпринятых в 2009; в течение квартала цены оставались на стабильном уровне.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок выросла на 60 базовых пунктов,** чему способствовало повышение валовой маржи и снижение затрат – при этом, затраты на рекламу и промо-акции выросли на 220 базовых пунктов в рамках эффективной программы инноваций.
- **Чистый приток денежных средств от деятельности вырос на 666 млн. евро,** из них более 300 млн. евро получены за счет улучшения управления оборотным капиталом.
- **Прибыль на акцию выросла на 32%;** дивиденд 2-го квартала будет увеличен на 6,7% по сравнению с 1-м кварталом – до 0,208 евро на акцию.

**Пол Полман, Главное должностное лицо:** «Наша компания показывает уверенный рост во всех регионах, чему способствует продолжающееся укрепление наших конкурентных позиций в соответствии с нашей стратегией. Росту способствовали ускорение инноваций и запуск таких брендов, как Cif, Domestos, Lifebuoy и Lipton на новых рынках. Рост был особенно уверенным на развивающихся рынках, несмотря на усиление конкуренции. Мы продолжили наращивать инвестиции в рекламу и промо-акции в целях укрепления ценности брендов и оказания поддержки нашим инновациям.

Рост операционной маржи отражает воздействие масштабных программ снижения затрат, более низкие цены на сырье и благоприятное воздействие программ, направленных на увеличение объема продаж.

В течение этого года мы столкнемся с усложнением ситуации в деловой среде, поэтому сейчас, как никогда, важно уделять первоочередное внимание потребителю. Во втором квартале цены на сырье вырастут, экономика будет оставаться слабой, а конкуренция – высокой. Мы по-прежнему будем уделять пристальное внимание увеличению объема продаж и прибыли, добиваясь, при этом, стабильного и устойчивого роста операционной маржи и выручки. Важно отметить, что мы будем предпринимать все эти шаги, сохраняя внимание к снижению нашего воздействия на окружающую среду».

Основные показатели (неаудированные) (по текущему обменному курсу)	Первый квартал 2010	
Товарооборот (млн. евро)	10 143	6,7%
Базовый рост объема продаж *		4,1%
Операционная прибыль (млн. евро)	1 438	17%
Чистая прибыль (млн. евро)	1 055	31%
Доход на одну акцию (евро)	0,34	32%

**Дивиденды:** Промежуточный дивиденд за второй квартал - 0,208 евро на акцию

29 апреля 2010 г.