

# BUSINESS & FFM

СРЕДА 04.07.2007  
№94 (600)  
www.businessfm.ru

## UNILEVER ОСВЕЖИТ ПЕТЕРБУРГ

ВАЛЕРИЯ ЯКУШИНА

Концерн Unilever переводит часть производства дезодорантов для европейского рынка и стран СНГ из Великобритании в Санкт-Петербург. Для этого мощности собственной фабрики Unilever «Северное сияние» будут увеличены вдвое.

Компания Unilever планирует вложить €7 млн на модернизацию производственных линий фабрики «Северное сияние», что позволит увеличить ее мощность. В 2006 году на «Северном сиянии» было произведено около 26 млн штук дезодорантов, в 2007 году производство увеличится на 10 млн штук, а в 2008-м — на 20 млн.

**i** Unilever в России владеет четырьмя предприятиями: парфюмерно-косметической фабрикой «Северное сияние», Московским маргариновым заводом, объединением по производству бульонных кубиков, супов быстрого приготовления, приправ и картофельного пюре, а также чаеразвесочной фабрикой. Объем инвестиций компании в России с 1992 года составил \$600 млн.

Директор по корпоративным отношениям «Юнилевер СНГ» Денис Гуринович сообщил В&ФМ, что производство в России более выгодно: здесь дешевле рабочая сила и на «Северном сиянии» оборудование современнее, чем на предприятиях в Англии. «Постепенно в Россию будет перенесено и другое производство», — добавляет он. Подробности в компании пока не разглашают.

Среди причин переноса компания также отмечает, что российский рынок является одним из наиболее приоритетных рынков для развития своего производства и бизнеса. По данным исследования Euromonitor, Unilever занимает 20% российского рынка в сегменте дезодорантов. Объем сегмента исследовательская компания оценивает примерно в \$400 млн.

Вице-президент экспомедиагруппы «Старая крепость» Анна Дычева-Смирнова полагает, что перенос производства позволит Unilever сократить логистические затраты. «Санкт-Петербург откроет Unilever выход к морским путям, по которым идет основная транспортировка продукции», — добавляет другой собеседник В&ФМ, знакомый с планами компании.