

30
сентября
2006 года

ПРАВДА

ежедневная газета

№ 214 (25511)

WWW.MOSPRAVDA.RU

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Философия добрых дел

Современный спорт - состязание на пределах возможностей. Нередко - за их гранью. Что помогает спортсменам стремиться к победам, соревноваться и выигрывать? Сила воли, упорство, уникальные физические данные - несомненно. Но все это не будет иметь ни малейшего смысла без одной из важнейших составляющих, а именно правильного, сбалансированного, по-настоящему здорового питания.

О спортивной российско-британской эстафете «Великий Русский путь», состоявшейся летом прошлого года, «Московская правда» писала неоднократно. Эстафета не имела прецедентов в истории легкой атлетики как по протяженности дистанции, так и по ее сложности - она прошла с востока на запад по всей территории страны: через 11000 км и 11 часовых поясов. Российско-британская команда легкоатлетов пробежала путь «от моря до моря», от Владивостока до Санкт-Петербурга за 15 недель. В городах и весях к марафонцам присоединились около 3,5 тысячи любителей физкультуры и здорового образа жизни. Атлеты международной команды преодолевали не менее 20 км в день. Марафонский режим выдержать было невероятно трудно. «Но поверьте, этот путь надо было пройти, - улыбались бегуны. - Мы доказали, что невозможное - возможно!»

В такое сложное время спортсменам, разумеется, как никогда важно восстанавливать силы, получая все необходимые витамины и минеральные вещества. Именно поэтому одним из спонсоров суперэстафеты стала компания «Юнилевер», крупнейший мировой производитель продуктов питания. Поддержку участникам оказала торговая марка Rata.

Rata - современный, полезный для здоровья продукт, не содержащий холестерина, созданный из натуральных растительных масел. В составе Rata - витамины А, D, Е, обеспечивающие прилив сил и жизненной энергии.

«Добавить жизни энергию» («Add Vitality to life») - это девиз компании «Юнилевер». Ее суть заключается в том, чтобы улучшить качество жизни каждого человека. В рамках этой философии компания не только про-

изводит продукты питания, товары бытовой химии, средства по уходу за собой, которые помогают нам лучше выглядеть, лучше чувствовать себя и получать от жизни больше.

Социально активная позиция «Юнилевер» заключается в том, что компания помогает обществу развиваться более гармонично, полноценно. Так, прошлым летом воспитанники детского дома №80, которому компания «Юнилевер» оказывает регулярную шефскую помощь, побывали в Карелии - отдохнули в летнем лагере «Большое Приключение» Дмитрия и Матвея Шпаро. Программа лагеря нацелена на развитие самостоятельности. Ребята учились разжигать костры, готовить пищу, ставить палатки, оказывать первую медицинскую помощь, плавать на каяке и катамаране, ездить на горном велосипеде. Организаторы лагеря не только стремятся подарить детям хороший отдых и возмож-



С нами Rata.

ность окрепнуть физически, но и показать подросткам ценность доверительных и уважительных отношений между людьми, что особенно важно для ребят, которые приезжают в лагерь из детских домов и интернатов.

По мнению представителя компании, корпоративная социальная ответственность «Юнилевер» заключается именно в том, чтобы помочь каждому конкретному человеку улучшить качество своей жизни. И эту задачу компания, философия которой является философией добрых дел, последовательно и успешно решает уже много лет.

Екатерина ЗАДОНСКАЯ.

АННА ЗОПОТИНА