

Телеканал «РБК», 05.03.2009, Новости компаний

Ведущий: Мария Строева

Мария СТРОЕВА: Здравствуйте, в эфире «Новости компаний», меня зовут Мария Строева. В начале коротко основные события к этому часу. «Юнилевер» подвел итоги работы в России за 2008 год. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в четвертом квартале, компании удалось достичь всех запланированных показателей. По данным агентства Nielsen, на рынке дезодорантов доля концерна возросла почти в 2 процентных пункта до 39,7%. В сегменте бытовой химии позиции улучшились на 1,3 процентных пункта и составили 16,3%. По остальным направлениям доля одного из ведущих производителей потребительских товаров выглядит следующим образом: в сегменте чая компания занимает более 16% рынка, в сегменте майонезов и соусов более 8%, в сегменте кетчупов ей принадлежит почти 17%. Среди других достижений прошлого года в «Юнилевере» отметили подписание инвестиционного соглашения о строительстве пищевой фабрики в Тульской области. В течение 5 лет в этот проект будет вложено 140 млн. долларов. При этом инвестпрограмма не будет корректироваться даже смотря на кризис.

Санжив КАККАР, президент Unilever в России, Украине и Белоруссии: Когда мы планировали эти инвестиции, мы смотрели на долгосрочные перспективы развития рынка. Кризис не повлиял на наши планы. Мы верим, что российская экономика обладает огромным потенциалом, таким же, как Китай, Индия или Бразилия. Мы не будем снижать инвестиции в вашу страну, так как уверены, что кризис дает нам дополнительные возможности для роста и нового развития здесь.

Мария СТРОЕВА: В первую очередь на предприятии в Туле будет запущена линия по выпуску мороженого. Специально для этого компания рассчитывает построить в конце декабря склад холодного хранения. В 2008 году инвестиции «Юнилевер» в производство в России составили 28,5 млн. долларов без учета сделки по приобретению заводов «Инмарко». А за 5 лет этот показатель достиг 200 млн. долларов. Средства были направлены на модернизацию московского маргаринового завода, а также на расширение мощностей чаеразвесочной и парфюмерно-косметической фабрик в Санкт-Петербурге.