ХИТ-ПАРАД ТУЛЬСКОГО ОБЕДА

или почему в Пролетарском районе ленятся готовить суп

В субботу 17 июня более 130 сотрудников Тульского завода Knorr с семьями приняли участие в Дне Knorr. В зеленых футболках, по-летнему яркая группа интервьюеров вышла на улицы города, чтобы провести маркетинговое исследование гастрономических предпочтений жителей Тулы. Каждый ответивший на вопросы анкеты получал в подарок бесплатный образец Кнорр Крошка Чеснок. За 2 часа работы было собрано несколько тысяч анкет, которые составили обширную базу для исследования.

Днем рождения Тульского завода Кnorr считается 1998 год, а второе рождение произошло в 2000 году, когда Тульский завод стал частью компании Unilever и получил новый импульс к развитию. На сегодняшний день на Тульском заводе Knorr работают 350 человек, и выпускается более 100 наименований продукции: любимая «Ароматная приправа», «Крошки Кнорр», «Чашка супа», картофельное пюре, бульонные кубики. Отдельным направлением в работе завода является выпуск продукции Knorr для предприятий общественного питания. Кроме того, продукция Тульского завода в настоящее время экспортируется в страны Европейского Союза.

СУП - ВСЕМУ ГОЛОВА

По результатам проведенного опроса стало известно, что туляки предпочитают заранее позаботиться о еде и восстановить свои силы после трудового дня: каждый день 80,7% жителей Тулы готовят второе блюдо, супы ежедневно варят 35,3% людей, что тоже не мало, согласитесь. В Советском районе основная масса населения предпочитает готовить супы каждый день (80%), тогда как в Пролетарском районе живут более предусмотрительные едоки: они готовят порцию побольше, но всего лишь несколько раз в неделю (95%).Что ни говори, а одним супом жив не будешь, это точно.

«Мы не только опрашивали население города, нашей задачей также было и рассказать людям о нашей любимой торговой марке, о том, как она производится, о том, сколько усилий мы прикладываем, чтобы она соответствовала ожиданиям потребителей», - единодушно заявляли участники акции.

САМЫЙ БУТЕРБРОДНЫЙ РАЙОН

Неожиданным оказался тот факт, что одним из самых любимых тульских блюд оказалось, что бы Вы думали? Нет, не пряники, а бутерброды! Их готовят каждый день 69,7% людей: ими завтракают 35% людей, 9% ими обедают, а 8% жителей предпочитают их есть на ужин. Самыми бутербродными районами оказались Советский, Привокзальный, Пролетарский - о 75% до 80% жителей этих районов готовят бутерброды каждый день и через день.

БОРЩ ПРОТИВ ЩЕЙ

Одним из вопросов в анкете значился «Ваш любимый суп», где первенство взял, конечно же, борщ: 56% выбрали именно его, а вот щи заняли достойное второе место: 46% жителей готовят их чаще всего. Куриному супу с лапшой повезло чуть меньше – только каждый третий в городе назвал его своим фаворитом. Но все же, есть чему радоваться: супы в Туле популярны, а значит, туляки не ленятся и знают, как их вкусно приготовить!

А НА ВТОРОЕ БУДЕТ…

А к предпочтениям во вторых блюдах жители Тулы отнеслись основательно: курица и картофель не смогли поделить первое место и взобрались на вершину хит-парада вместе – 60% жителей отдали свой голос на кандидата из крахмала – картофель, но и курица взяла свои 60% голосов. Устав бороться, макароны заняли почетное третье место, отличившись всего лишь на 2% от победителей опроса - 58% жителей Тулы назвали именно макароны любимым вторым блюдом.

Кстати, интересной статистикой популярности от обратного стало то, что пельмени в Туле по какой-то причине недолюбливают: последнее место в перечне вторых блюд, любимых туляками, заняли именно пельмени – они были названы лишь 21% жителей. Впрочем, как и сладкое не в почете у туляков: ежедневно готовят дома десерты лишь 16,2% людей. Зато 19,2% жителей выпекают что-нибудь сладкое у себя в духовке каждую неделю.

Кроме этого, проведенный соцопрос подтверждает, что жители Тулы не забывают и о здоровье: 64,6% семей ежедневно готовят салаты летом.

КТО В ДОМЕ ХОЗЯИН?

В ходе соцопроса женщины заявили, что в 70% случаев готовят они, а мужья, по их мнению, лишь в 13% случаев. Примечательно, что самим мужчинам кажется, что они принимают гораздо более активное участие в готовке: 30% из них утверждают, что чаще всего готовят они, тогда как женщины видят их за плитой в 2 раза реже. Мнения мужчин, кстати, тоже отличились: жена в их понимании готовит не так часто – только в 45% случаев против 70% заявленных самими женщинами. И в завершении этой интересной статистики оказалось, что в 30% случаев для мужчин чаще готовят родители, учитывая, что средний возраст опрошенных вовсе не 16 лет, а 32 года. Про детей и говорить нечего – лишь в 2% случаев дети не идут в магазин за пряниками, а могут приготовить собственноручно обед или ужин для всей семьи..

ОБЕД ПО РАСПИСАНИЮ

Также был и такой вопрос в анкете: «что Вы ели накануне на завтрак, обед и ужин?», и здесь Тула тоже не подвела. Все вкусное и питательное: на завтрак – бутерброд, яичница, каша: 35%, 18% и 14% соответственно; на обед - суп, второе, салат: 47%, 31% и 21% жителей питаются очень правильно; на ужин – картофель, салат, мясо: 25%, 20% и 18% людей выбирают ужин аппетитный и по-тульски родной.

В ходе соцопроса также обнаружились еще интересные факты: приготовление супа и второго блюда практически не зависит от занятости населения. Как оказалось, 21% членов семьи, имеющие полный рабочий день, регулярно готовят суп, но и среди неработающих 29% жителей ежедневно заняты приготовлением первого блюда. Во вторых блюдах отрыв тоже невелик: 54% работающих жителей Тулы ежедневно готовят второе против 60% неработающей части населения, готовящей второе каждый день.

Таким образом, питание дома и стандартный рацион настолько важны для людей в Туле, что они будут посвящать этому время, практически не обращая внимания на занятость и усталость. Первое и второе должны быть в доме и должны быть свежеприготовленными! Война войной, а обед как говорится, по расписанию.

Интересные факты

Подпись что надо

Надпись Knorr на логотипе всех продуктов Knorr повторяет оригинал подписи Карла Генриха Кнорра – основателя компании.

Популярные супы

В России ежегодно съедается более 32 миллиардов порций супа Knorr! Самые популярные супы: борщ, щи и куриный суп.

Египетский бутерброд

В северных районах Египта куриные бульонные кубики используются для приготовления бутербродов. Египтяне просто намазывают бульонные кубики на хлеб как масло и едят куриный сэндвич. Немножко солено, но очень сытно.

Кубическая линия

Если сложить в линию все кубики Knorr, которые съели в России в 2003 году, то длина этой линии будет 3 200 км. Это расстояние от Москвы до Новосибирска!

Китайское счастье

Китайский вариант названия бренда Knorr переводится как «счастливая семья».
Продукция Knorr продается более чем в 100 странах мира и на всех континентах

За 2005г 130 млн. литров супа было приготовлено с использованием продуктов Knorr, произведенных Тульским заводом. Это поч-ти по 1 литру на каждого жителя РФ.

В 2005г. 420 млн. раз потребители воспользовались нашей продукцией.