

Коммерсантъ

Среда 4 июля 2007 www.kommersant.ru №115

Петербург стал столицей дезодорантов

Unilever переносит все их европейское производство в Россию

Россия может стать конкурентом Юго-Восточной Азии в борьбе за размещение фабрик транснациональных компаний. Концерн Unilever будет производить все дезодоранты-стики для европейского рынка на принадлежащей ему фабрике под Петербургом. Производить в России товары для Европы выгодно из-за дешевизны рабочей силы и менее строгих экологических норм.

Производство стиковых дезодорантов Unilever будет перенесено с производственной площадки компании в английском Лидсе, где теперь будут производиться только аэрозольные дезодоранты, на петербургскую фабрику «Северное сияние», говорится в сообщении компании. «Производство дезодорантов в России для нас выгоднее в первую очередь за счет дешевой рабочей силы», — говорит директор по корпоративным отношениям «Юнилевер Россия, Украина и Беларусь» Денис Гуринович. Запрос „Ъ“ о том, планируется ли полностью перенести в Россию и другие категории товаров, например, шампуни или гели для душа, в компании оставили без ответа.

● Фабрика «Северное сияние» вошла в состав Unilever в 1994 году. Ее мощности — 178 млн единиц, это крупнейшее европейское производство концерна. На фабрике производятся шампуни и бальзамы Sunsilk, Timotei, Dove, Clear, дезодоранты Rexona, Dove, Axe, гели для душа Timotei, Impulse, Dove; работает линия средств по уходу за домом (чистящие средства Domestos).

Для производства стиковых дезодорантов в Петербурге до конца 2007 года компания модернизирует производственные линии, инвестировав порядка €7 млн, а к 2008 году

предприятие сможет производить 47 млн штук дезодорантов. Продукция будет реализовываться в России, 23 странах Европы и ближнем зарубежье. Сейчас «Северное сияние» уже выпускает дезодоранты Rexona, Dove и Axe, после переноса производства к ним присоединятся Sure, Sterilan, Brut и Lynx, которые пойдут исключительно на экспорт.

Директор коммерческого департамента компании «Эра» (дистрибутор парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии) Николай Крашенинников объясняет действия Unilever тем, что в России «экологические нормы не такие жесткие, а рабочая сила дешевле». С этим соглашается и директор института социальной политики Высшей школы экономики Сергей Смирнов. По его словам, переносить производство в Россию из Европы выгодно для тех отраслей, где в себестоимости товаров велика доля расходов на персонал — автомобилестроение, наукоемкие отрасли и пр. В частности, производить в России газовые плиты и стиральные машины на экспорт на европейские рынки намерен немецкий концерн Bosch-Siemens. А основной конкурент Unilever Procter&Gamble уже экспортирует из России бритвы на международные рынки. «Бурное развитие парфюмерно-косметического рынка заставит компании расширить свое производство в России, в этом случае загрузка мощностей в том числе и производством продукции на экспорт станет логичным шагом», — говорит вице-президент отраслевого агентства ЭМГ «Старая крепость» Анна Дычева-Смирнова.

Ирина Бычина,
Санкт-Петербург;
Анна Рябова,
Сергей Соболев