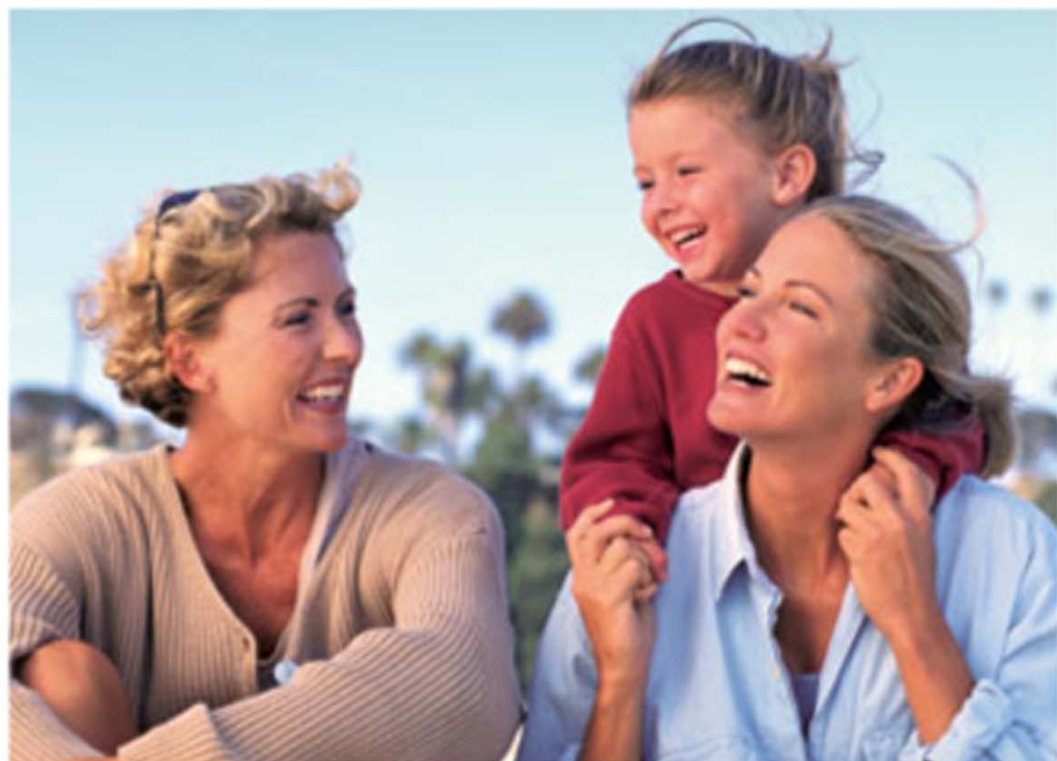


Вкус для энергичных



В мае в голландском городе Влардинген прошел научный симпозиум, на котором крупнейший международный производитель товаров повседневного спроса "Юнилевер" поделился своими последними достижениями в производстве здоровых продуктов.

Специалистов "Юнилевер" интересует не только физическое самочувствие человека, но и психологический комфорт. Поэтому компания считает, что "модельные стандарты" внешности не в полной мере учитывают уникальность красоты конкретного человека. Особое внимание "Юнилевер" уделяет здоровью детей и пожилых людей.

"Что бы мы ни предлагали потребителю, – говорит Винди Банга, прези-

дент направления "Продукты питания", – в первую очередь он выбирает вкус. Поэтому наши продукты не только полезны, но и вкусны". А продукция "Юнилевер" нового поколения в Европе и России вполне соответствует этому заявлению.

Чай Lipton в пирамидках – для тех, кто ценит тонкий вкус и любит разнообразие. Это коллекция нескольких видов высококачественного листового чая – белого, зеленого, красного и фруктового. Внутри каждой пирамидки – крупные чайные листочки, кусочки фруктов и цветочные лепестки. Такой чай лучше заваривается и содержит максимальное количество полезных веществ.

Фруктовые соки Adez, обогащенные белком немодифицированной сои, содержат комплекс витаминов и микроэлементов и предназначены людям, ведущим активный образ жизни.

Мороженое Frusi – уникальный продукт из йогурта, хлебных злаков и замороженных фруктов. Без консервантов, ароматизаторов и красителей. В упаковке Frusi (110 ккал) содержится половина дневной нормы витамина С и всего 3 г жиров.

Майонез Calve Light – это редкое сочетание изысканного вкуса с пониженной по сравнению с традиционным майонезом калорийностью.

Спред Rama Light – это всего 48% жирности: как раз для тех, кто следит за своим весом.

Батончики Slim Fast – линия для тех, кто хочет держать вес под контролем, но не желает отказываться от вкусной быстрой еды, в том числе готовых завтраков и обедов.

Карина ЗУРАБОВА

