



Когда в продаже появился готовый холодный чай на основе натурального экстракта, я быстро стала его приверженцем

Утолять жажду лучше полезными напитками. И совсем здорово, если они приносят не только пользу, но и удовольствие! ● Ведущая рубрики: Людмила Буркина ● Фото: Михаил Подгорный

Ирина Бахтина, член совета директоров компании Unilever Россия, Украина и Беларусь:

“ Вообщем я люблю чай – самый здоровый напиток после чистой минеральной воды. Кофе как-то слишком ассоциируется с курением. Помните, реклама такая была: “Разве только кофе, а сигарету?” Чай отлично заряжает, практически не надоедает, но на работе отвлекаешься, и он успевает остыть. Поэтому в привычку вошло пить чай остывшим, даже остужать его в холодильнике или добавлять лед. Когда появился готовый холодный напиток на основе натурального экстракта чая, я быстро стала его приверженцем. Бутылочки 600 мл мне хватает на целый день, приятный несладкий вкус с едва уловимым ароматом лайма и грейп-

фрута утоляет жажду и придает сил. И в таком объеме напитка всего 165 ккал, что равноценно полутора бананам или трем сливам.

Прошлой зимой мы с друзьями проводили уикенд в спа-центре. После бассейна и сауны решили передохнуть в фитобаре. И там обнаружили даму и джентльмена, заказавших... водочки. Но удивительно было не это! Решив, что само по себе дегустирование водки в 12 часов дня может показаться моветоном, дама попросила холодного зеленого чая, громко заявив, что так будет гораздо полезнее: антиоксиданты, мол, сделают свое дело! Вот она – вера потребителей в целительную силу чайного листа. ”